



Infor EzRMS für die Hotellerie

Einfache Erlös- und Ertragsverwaltung

Es ist kein Geheimnis, dass in der Hotellerie ein zunehmender Preiswettbewerb im Gange ist. Mit dem Markteintritt von Discountanbietern und einer immer stärkeren Auffächerung von Vertriebskanälen geraten Hotelketten weltweit unter Margendruck und haben den Eindruck, die Kontrolle über ihre Verkaufs- und Vertriebskanäle zu verlieren. Hinzu kommt, dass eine wenig disziplinierte oder sogar zufällige Preisbildung schnell zur Verwässerung des Markenimages und zum Verlust des eigenen Produktprofils führen kann. Für Sie als Hotel liegt die größte Herausforderung darin, dem richtigen Kunden das richtige Produkt zum richtigen Zeitpunkt und zum richtigen Preis zu verkaufen.

Infor™ EzRMS (Revenue Management System), eine speziell für die Hotellerie entwickelte, benutzerfreundliche und sofort einsetzbare Lösung, hilft Ihnen, diese Herausforderung zu meistern.

Neue Arbeitsabläufe

Optimieren Sie mit Infor™ EzRMS Ihre Preise und erzielen Sie maximale Gewinnmargen. Infor EzRMS basiert auf über 30 Jahren Erfahrung mit der Hotelbranche und ist eine führende Revenue und Yield Management Lösung für Hotelunternehmen weltweit.

Sie profitieren von professionellen Revenue Management Techniken - z. B. durch höhere Umsätze, höhere Gewinne und eine erstklassige Investitionsrendite (Return on Investment) - dank der Kombination von ausgereifter Technologie, speziellen, hoch entwickelten mathematischen Algorithmen und innovativer Geschäftsprozesse. Infor EzRMS ist die größte, als ASP Lösung am Markt verfügbare Revenue Management Lösung (ASP: Application Service Provider). Damit können Sie im Handumdrehen Revenue Management Strategien mit einem vorkonfigurierten SaaS (Software as a Service) Hotel Revenue Management System einsetzen.

Detailfunktionen für Ihre Branche

Das speziell für die Hotellerie konzipierte Infor EzRMS ist die Applikation, mit deren Hilfe Sie dem richtigen Kunden das richtige Produkt zur richtigen Zeit und zum richtigen Preis verkaufen. Denn die Lösung erstellt automatisch für jedes Ihrer Hotelzimmer eine Nachfrageprognose und empfiehlt geeignete ertrags- und gewinnmaximierende Verkaufsstrategien; beispielsweise open/close Raten, Aufenthaltsdauer, open/close Zimmerkategorien und Überbuchungsniveaus - mit denen Sie Ihre Umsätze und Erträge maximieren.

Ihre Vorteile:

- **Niedrigere Kosten.** Mit unserem Mietmodell sparen Sie Installationskosten - so können Sie extrem wettbewerbsfähige Raten anbieten.
- **Höhere Flexibilität.** Erstellen Sie Ihre eigenen maßgeschneiderten Berichte und Favoriten und definieren Sie Ihre Sicht auf Regionen, Hotelgruppen oder Länder.
- **Größere Ertragschancen.** Tägliche Yield- und Datenbank-Audits können Sie via Internet über uns beziehen - als Mehrwert zu unseren Kernmodulen.
- **Automatische Direktlinks zu Verkaufs- und Vertriebskanälen.** Nutzen Sie direkte Schnittstellen mit Ihren Vertriebskanälen, darunter Reservierungssysteme und Online-Portale für Hotelzimmer.

Infor EzRMS gibt Ihnen einen detaillierten Überblick sowohl auf Ihre historische wie auch die aktuelle Nachfrage für Ihr Haus, so dass Sie die Nachfrage aufbereiten und konsolidieren können.

Sie erhalten umfassende Informationen, darunter:

- historische Belegung und Durchschnittsrate
- vergangenes Buchungs- und Stornierungsaufkommen
- alle Erlöse
- historische Daten zu No-shows, Walk-ins und abgelehnten Buchungen
- Firma, Reisebüro, Vertriebskanal, Land und Zimmertyp
- aktuelle Buchungen
- Aufenthaltsdauer und Vorlaufzeiten von Reservierungen
- Gäste pro Zimmer
- Belegungen pro Wochentag

Basismodule

Nachfragemodellierung. Nutzen Sie Modelle mit Analysefaktoren wie Saisonalität, Wochentag, wiederkehrende oder einmalige Veranstaltungen, Strategien, Marktsegmente, Buchungs- und Stornierungsmuster, nicht erscheinende Gäste, Spontanbuchungen und Erlös nach Zimmer/Zusatzleistungen.

Dynamische Nachfrageprognose. Sie erhalten automatische Nachfrageprognosen auf der Basis von historischer Nachfrage, wiederkehrenden Veranstaltungen und Buchungsmustern.

Optimierung. Optimieren Sie Ihren Erlös durch Betrachtung folgender Faktoren:

- Aufenthaltsdauer und Gäste pro Zimmer
- Realisierung und Stornierung aktueller Buchungen
- geschätzter Erlös pro Zimmer, Zusatzerlös nach Aufenthaltsdauer und Gäste pro Zimmer, jeweils bezogen auf ein einzelnes Zimmer einer gegebenen Preiskategorie
- Kapazitätsbeschränkungen
- Akzeptanzstrategien (Verfügbarkeit des letzten Zimmers, Beschränkungen durch Minimal- und Maximalgrenzen der Aufenthaltsdauer)

Infor EzRMS für die Hotellerie:

- ist eine vollständig automatische Erlösverwaltungslösung
- basiert auf über 30 Jahren Erfahrung in der Hotellerie
- wurde mithilfe neuester Technologien zur Geschäftsprognose und -optimierung entwickelt
- berechnet Nachfrageprognosen für jede künftige Belegungsart Ihrer Hotelzimmer
- empfiehlt geeignete Verkaufsstrategien
- unterstützt Sie bei der Maximierung von Ertrag und Gewinn

Steuerungsfunktionen und Empfehlungen. Anhand der Ergebnisse des Optimierungsmoduls erhalten Sie:

- passende Steuerungsfunktionen und Empfehlungen zur Erlösmaximierung und für bessere Entscheidungsprozesse
- Steuerungsfunktionen mit spezieller Abstimmung auf die Anforderungen Ihres Hotelmanagements-, zentralen Reservierungs- und GDS-Systems sowie der Internetvertriebskanäle, über die Sie Ihr Haus bewerben

Zusätzliche Module

Infor EzREGION. Bietet statistische Berichte und konsolidierte Prognosedaten, bezogen auf eine benutzerdefinierte Gruppe von Hotels für Ihre regionalen Hotelmanagementteams und Ihr zentrales Team. Bei Kombination dieses Moduls mit Infor EzBUDGET können Sie konsolidierte Prognosen anhand konsolidierter Budgets überprüfen. Mit diesem Modul können Sie:

- bestimmte Regionen definieren
- globales Reporting innerhalb einer Finanzabteilung abwickeln
- die Daten eines einzelnen Hotels konsolidiert darstellen
- Fokus auf spezielle Hot Spots der Hotels durch eine zentrale Kalenderansicht optimieren
- den optimalen Zugriffsumfang für die Unternehmenszentrale und den Systemsupport bzw. die Systemsteuerung erreichen

Infor EzQUOTE. Stellen Sie quantitativ sichtbar den Nutzen der Akzeptanz von Spontan- und/oder wiederkehrenden Gruppenanfragen von einem Tag auf den anderen sowie von Serien- und Teamanfragen dar.

Mit diesem Modul können Sie:

- die unterschiedlichen Chancen für das Annehmen bzw. Ablehnen von Gruppenanfragen bewerten
- für die angefragte Gruppe alternative Aufenthaltszeiträume und Angebotskonditionen (z. B. Raten und Mengen) vorschlagen
- anhand umfassender Berichte optimale Entscheidungen treffen
- die echte Rendite berechnen, indem Sie Gewinnmargen in Ihre Ersatzbuchungen einbeziehen

Infor EzCOMPETE. Verschafft Ihnen automatisch einen umfassenden Überblick über wettbewerbsfähige Preise in den von Ihnen genutzten Online-Kanälen.

Mit diesem Modul können Sie:

- Online-Vertriebskanälen gezielt und systematisch beobachten
- die eigene Positionierung im Vergleich zu regionalen Wettbewerbern überprüfen
- verschiedene Wettbewerbsangebote den eigenen Angeboten gegenüberstellen
- regelbasierte E-Mail-Alerts einrichten, um die Entscheidungen innerhalb Ihrer Hotelkette und Ihren Häusern zu unterstützen

Infor EzCONTRACT. Ermitteln Sie den echten Nettowert vorhandener und potenzieller Verträge durch:

- Analyse des bisherigen Wertschöpfungsverlaufs bestehender Verträge
- Vorschläge zur Änderung der AGB bestehender Verträge für künftige Zeiträume
- Bewertung der Chance, neue Verträge für künftige Zeiträume abzuschließen
- Sicherstellen des richtigen Maßes an vertraglichem Freiraum für den Kunden

Infor EzBUDGET. Integrieren Sie Ihre Budgets nahtlos in das RMS-System durch:

- Möglichkeit des Vergleichs und der Einbindung von Budgets in alle historischen und künftigen Berichte
- Funktionen zum schnellen Einpflegen von Budgetänderungen

- Nutzung firmeneigener Prognosealgorithmen zur automatischen Erstellung künftiger Budgets
- automatische Erstellung korrekter Tagesbudgets anhand von Monatsgesamtwerten

Innovative Unternehmenssoftware

Große, internationale Hotelkette oder unabhängiger Hotelier: Infor EzRMS bietet Ihnen eine erschwingliche, vollständig automatisierte Revenue Management Lösung mit modernsten Forecasting und Optimierungs-Technologien.

Mit Infor EzRMS können Sie:

- die Belegung maximieren und ggf. Raten schützen und den Erlös steigern
- den Erlös schon ab dem ersten Jahr typischerweise um 4 bis 7 Prozent erhöhen - mit sehr geringem finanziellem Aufwand
- korrekte historische, aktuelle und zukunftsbezogene statistische Berichte erstellen
- detaillierte Nachfrageprognosen zur Unterstützung von Vertriebs- und Marketingmaßnahmen bereitstellen
- schnell auf Markteinflüsse reagieren - dank der Wettbewerbsanalyse via Internet und GDS (Global Distribution Systems)
- mithilfe der Gruppenanalysefunktion die Auswirkungen von Gruppenreservierungen auf Belegung und Erlös einschätzen
- die Auswirkungen eines Rahmenvertrags mit einem Reiseveranstalter auf Ihr Hotel einschätzen
- auf Berichte und Daten für Ihre gesamte Hotelgruppe zugreifen



Infor | EasyRMS

641 Avenue of the Americas
New York, NY 10011
800-260-2640
infor.com

Infor (Deutschland) GmbH
Hollerithstraße 7
81829 München
Ihr Kontakt für alle Produkte:
Deutschland:
0800 6646344
Österreich: 0800 005502
Schweiz: 0800 001739
Kontakt@infor.com
infor.de/hospitality

Über Infor

Infor geht völlig neue Wege, wie Informationen in Unternehmen verteilt und genutzt werden. Das Unternehmen hilft Kunden in mehr als 200 Ländern und Gebiete, ihre Geschäftsprozesse zu verbessern, Wachstum voranzutreiben und sich schnell auf neue Geschäftsanforderungen einzustellen. Mehr Informationen über Infor finden sich unter: www.infor.de.

Copyright© 2015 Infor. Alle Rechte vorbehalten. Die Wort- und Bildmarken sind Marken und/oder eingetragene Warenzeichen von Infor und/oder ihrer Tochterunternehmen. Alle Rechte vorbehalten. Andere hier genannte Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. Dieses Dokument dient ausschließlich Informationszwecken und ist für Sie in keiner Weise verbindlich. Die darin beschriebenen Informationen, Produkte und Services können jederzeit und ohne Vorankündigung geändert werden. www.infor.com.

INF-1270889-DE-DE-0815-2